

# The Digital Learning Lab

From Conception & Piloting  
to Co-operation with Companies

Gerhard Seiler  
Katrin Schuberth



HELLIWOOD



# We are...

21ST CENTURY COMPETENCE CENTER, PART OF  
HELLIWORLD MEDIA & EDUCATION





# Our Mission is ...

NOTHING IS SO DIFFICULT AS SKILL CANNOT MASTER IT...



We are part  
of a digitalized  
World.



We are committed  
to future  
generations.



We develop  
new ways of  
learning.



We estimate  
individual  
educational needs.

# The Evolution of the Digital Learning Lab

- i. 2016: public funding (4 month)
- ii. Conception & Piloting (National IT-Summit)
- iii. 2017 Publication of results in a brochure
- iv. 2018 Distribution to potential partners
- v. First customer project Ars Electronica

# The Broschüre

MARKETING INSTRUMENT

Download:

[www.21ccc.de](http://www.21ccc.de)

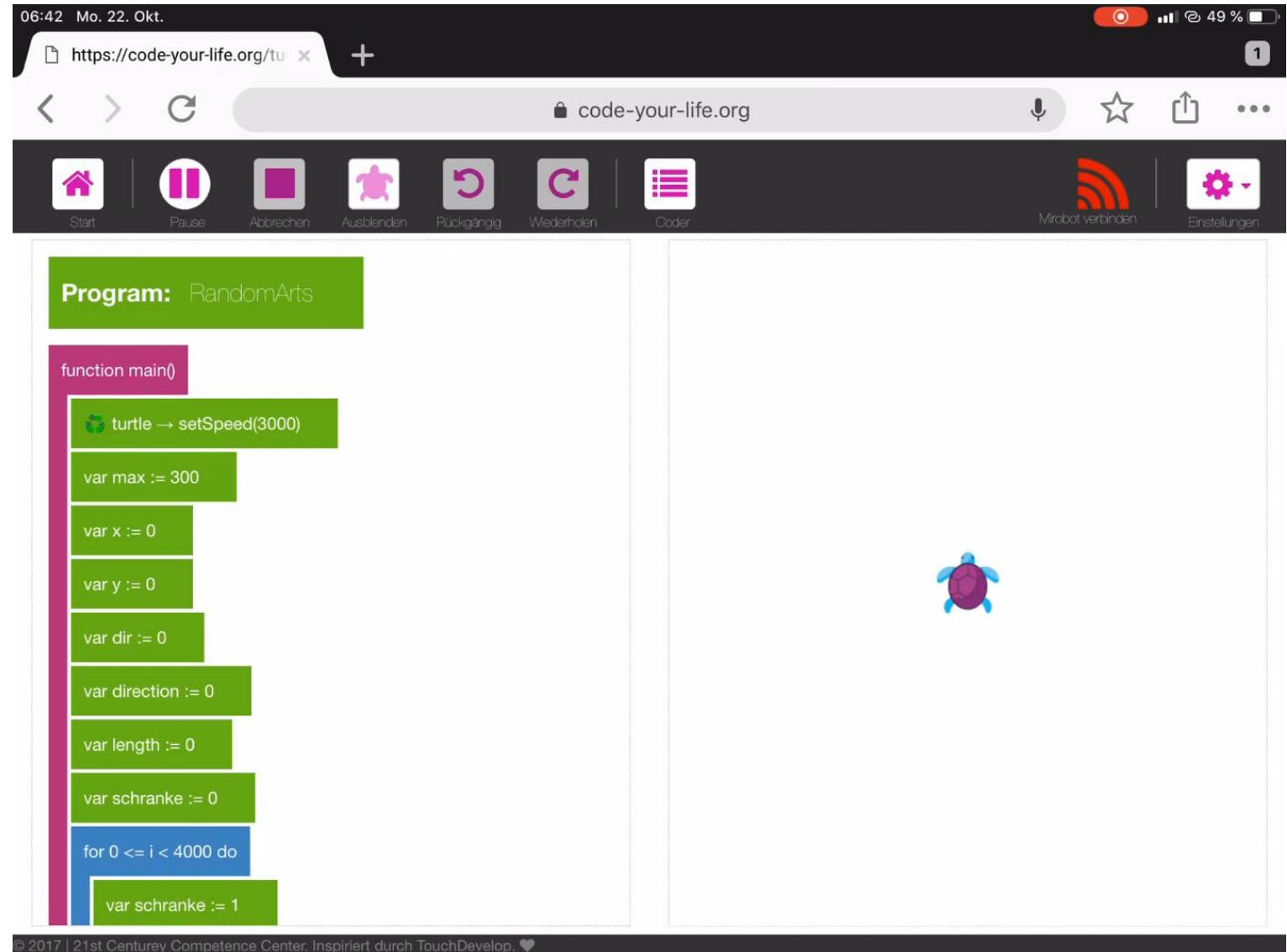


[www.21ccc.de](http://www.21ccc.de)

HELMWOOD

# Coding

TURTLECODER APP



# The Digital Learning Lab-Essentials

- i. Variable Concept (Schools, Museums, Fairs,...)
- ii. Cloud based (for example MS Teams)
- iii. Open Educational Resources (OER)
- iv. Trends and future-oriented topics
- v. Competence-oriented (4C-model)

# What if public funding ends?

- i. Looking for opportunities
- ii. Use “marketing instruments”
- iii. Practicing in our learning center
- iv. Basis for talks with potential partners
- v. Serendipity ...

# DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

Eine Ausstellung der  
**ARS ELECTRONICA** in Berlin

# ERROR

## The Art of Imperfection

Ars Electronica 2018

17. Nov. 2018 – 17. Feb. 2019

DRIVE. Volkswagen Group Forum

 ARS ELECTRONICA

# The First Customers Project

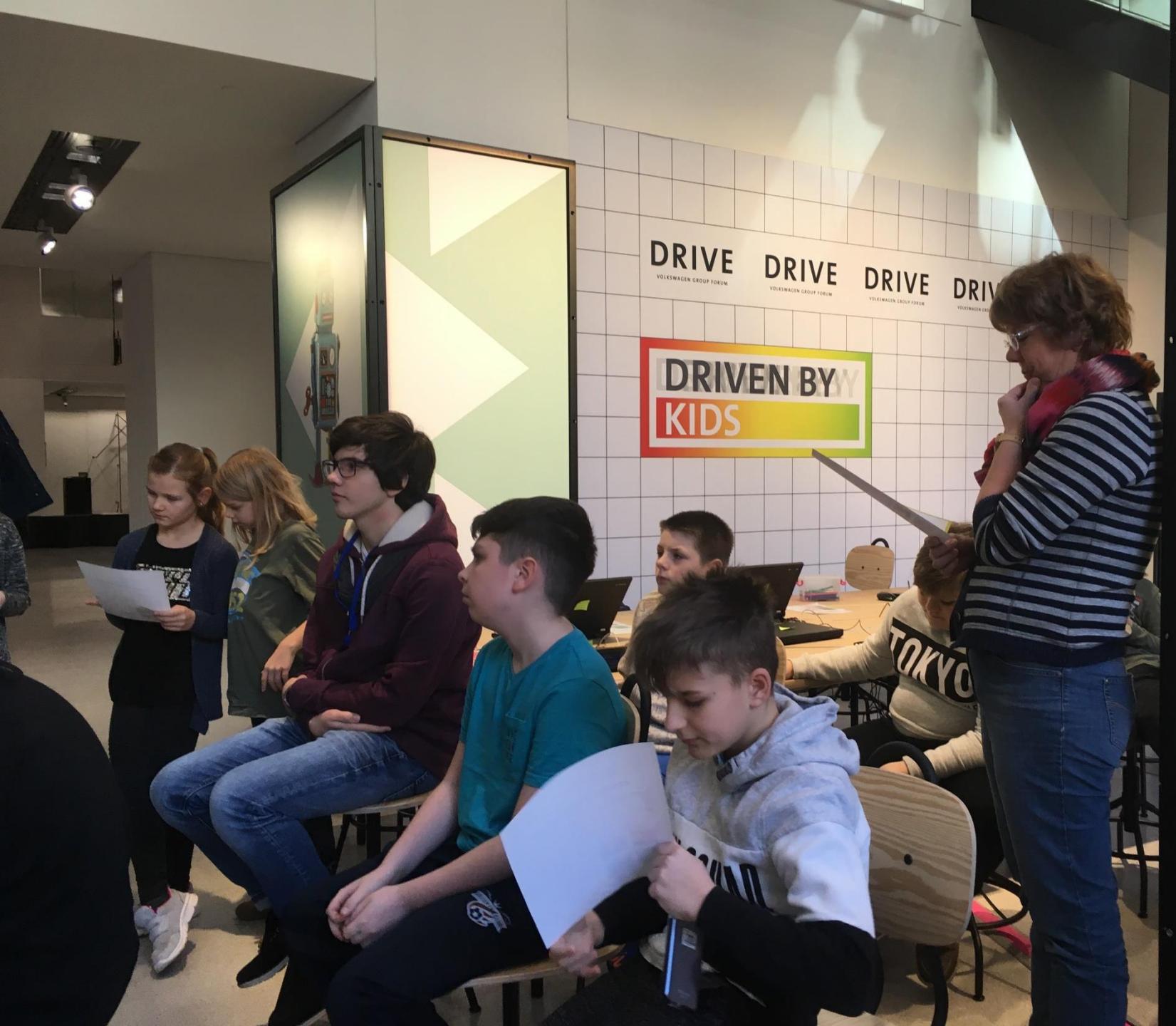
- i. Website [www.driven-by-kids.de](http://www.driven-by-kids.de)
- ii. 77 Workshops: 2.000 Children / 150 Teachers
- iii. 250 Print teaching material (OER)
- iv. 3.000 craft kits (game of physical skill)
- v. Competition for schools
- vi. Award Ceremony for 3 Winner Schools



DAS  
DIGITALE  
LERNLABOR

Leipzig Book Fair

2018 / 2019 / 2020



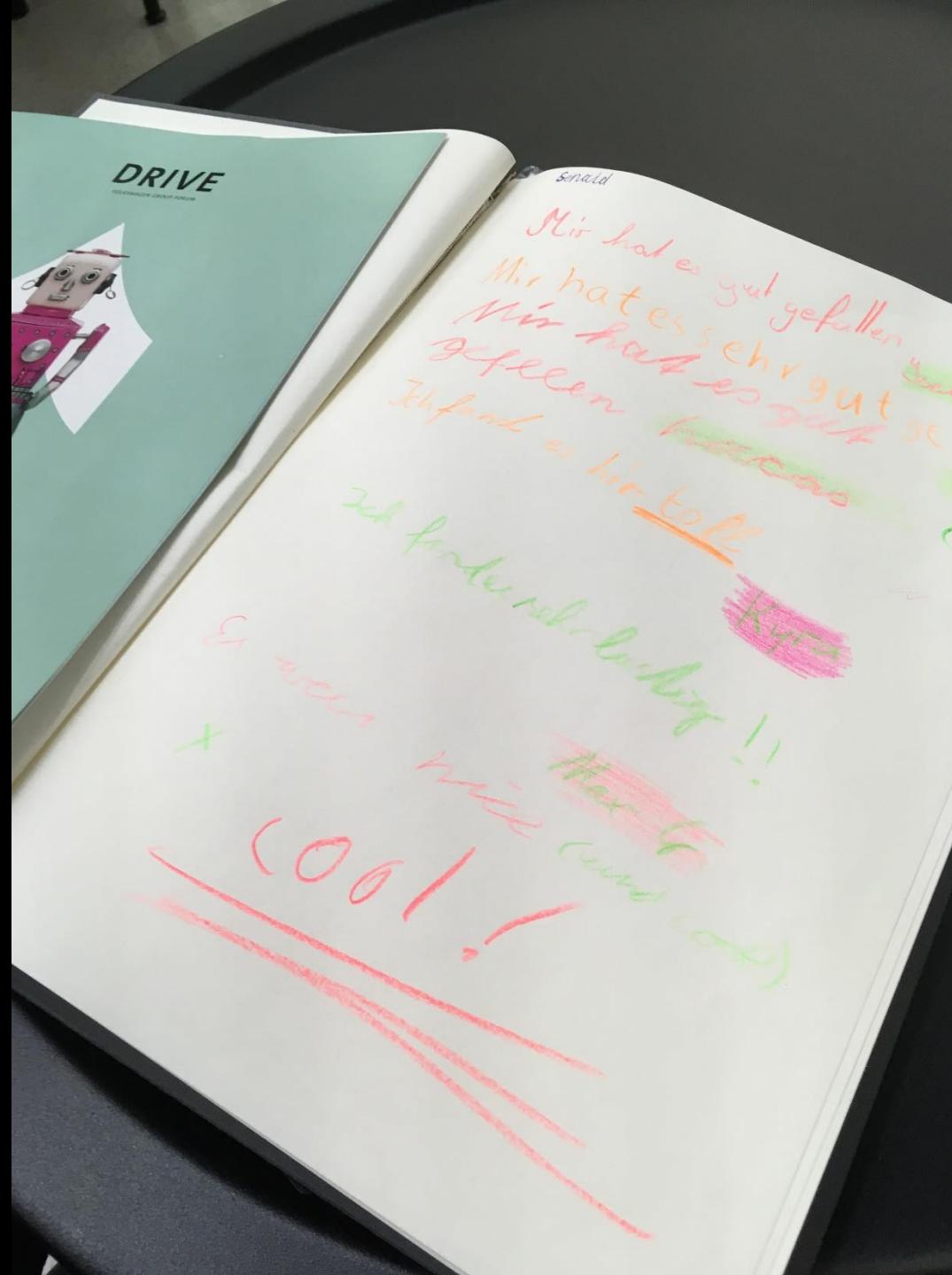
Die Ju  
perfection  
kennen, da  
steckt. Wäh  
thema der o

## The di

The digital  
schoolchild  
the creative  
youngsters  
structures, e  
ling problem

„The Turtle“  
“The Turtle”  
children issu  
and leaves a  
er various st

As chance w  
During work  
fection”, whi  
ognize that c  
dren are wr  
Ars Electroni





DRIVEN BY  
KIDS

[www.driven-by-kids.de](http://www.driven-by-kids.de)  
#drivenbykids



VOLKSWAGEN GROUP

DR

Dein Name:

Deine Klasse:

ARBEITSBLATT 1

# ZUFALL ODER NICHT?

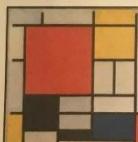
WAS MEINST DU, BEI WELCHEM SPIEL ENTSCHEIDET AM EHESTEN DER ZUFALL, OB MAN GEWINNT?

- Mensch ärgere dich nicht
- Schach
- Fangen
- Memory

WAS GLAUBST DU HILFT AM BESTEN, UM DAS WETTER VORHERZUSAGEN?

- Den Teller am Abend leer essen, damit es am nächsten Tag schönes Wetter gibt.
- Immer einen Regenschirm dabei haben, dann regnet es auf keinen Fall.
- Den Wetterbericht schauen, denn der stimmt immer.
- Nichts. Man kann sich nie sicher sein, wie das Wetter wird.

BEI DREI BILDERN HAT DER KÜNSTLER DEN ZUFALL ZU HILFE GENOMMEN. WAS MEINST DU BEI WELCHEN?



Piet Mondrian



Gerhard Richter



Action Painting



Fraktale Kunst

KANN DER FLÜGELSCHLAG EINES SCHMETTERLINGS DAS WETTER AUF DER ANDEREN SEITE DER WELT BEEINFLUSSEN?

- möglich
- unmöglich

AUF DEINEM COMPUTER WIRD WERBUNG ZU DEINEM LIEBLINGSSPIELEZUG ANGEZEIGT. ZUFALL?

- Ja
- Nein





# Helliwood media & education

IMMER MITTENDRIN

# Contact us

OUR OFFICE IN BERLIN



Katrin Schuberth, Gerhard Seiler



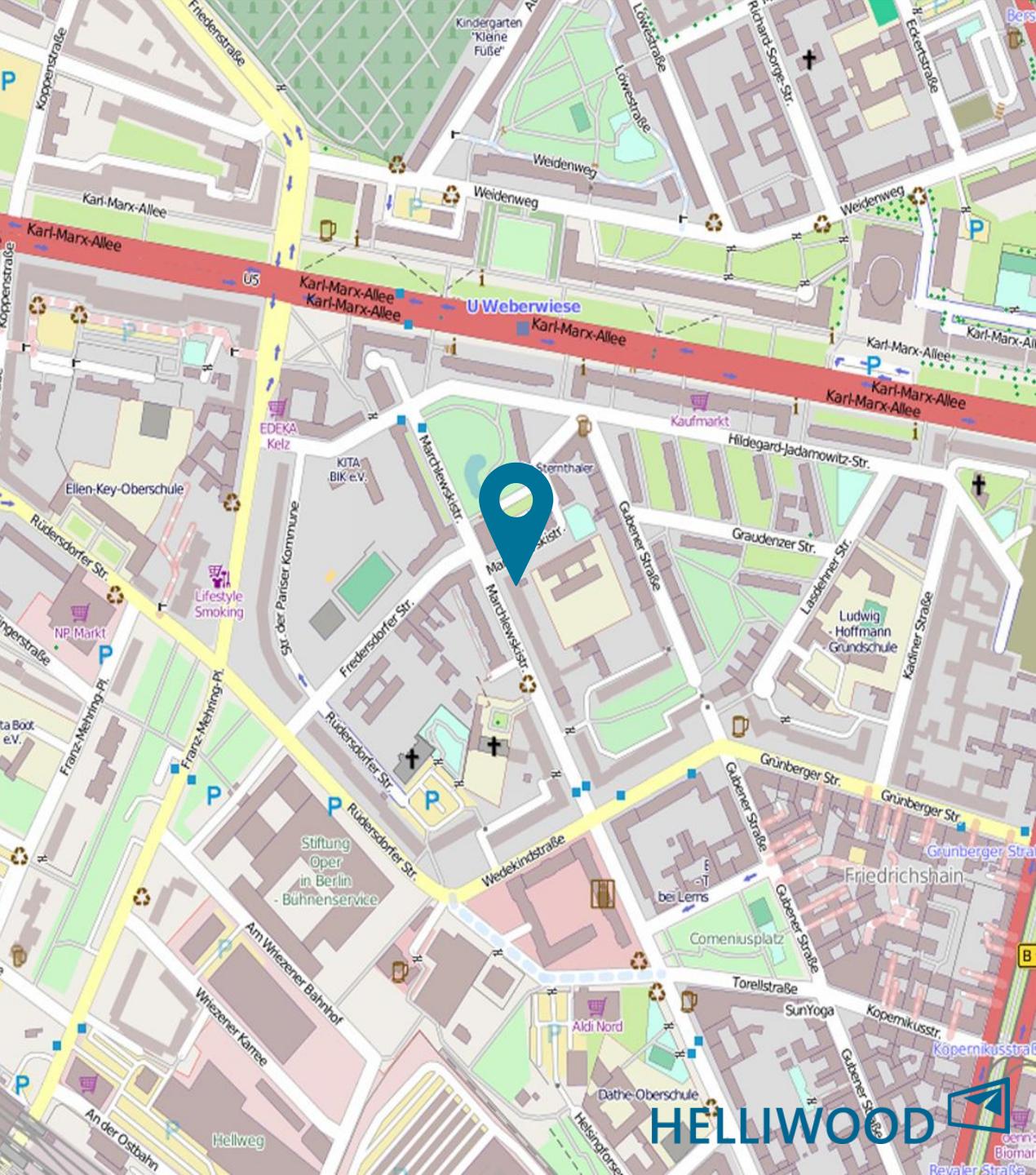
[schuberth@helliwood.com](mailto:schuberth@helliwood.com)  
[seiler@21ccc.de](mailto:seiler@21ccc.de)



+49 30 2938 1680



Helliwood media & education  
Marchlewskistraße 27  
10243 Berlin





Die in diesen Unterlagen enthaltenen Informationen sind vertraulich und können von rechtlicher Bedeutung sein. Diese Unterlagen sind ausschließlich für den Adressaten bestimmt und jeglicher Zugriff durch andere Personen ist nicht zulässig. Falls Sie nicht der beabsichtigte Empfänger sind, ist jegliche Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verteilung oder sonstige in diesem Zusammenhang stehende Handlung untersagt und unter Umständen ungesetzlich. Alle von uns an unsere Kunden gerichteten Meinungen oder Empfehlungen in diesen Unterlagen stehen als Beratungsleistung im Zusammenhang mit den Geschäftsbedingungen aus unseren Klientenverträgen oder -vereinbarungen. Falls Sie diese Unterlagen irrtümlich erhalten haben, leiten Sie es bitte weiter an: [geschaeftsfuehrung@helliwood.com](mailto:geschaeftsfuehrung@helliwood.com).